

**Wniosek
o przyznanie Małopolskiej Nagrody Gospodarczej w kategorii MŚP, duży
przedsiębiorca ***

* *podkreślić odpowiednią kategorię*

Uwaga! Wnioski wypełnione i podpisane przez Zgłaszającego i Zgłaszanego przedsiębiorcę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w sekretariacie Departamentu Rozwoju Gospodarczego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków w nieprzekraczalnym terminie do 15 lipca 2011 roku.

<i>Nazwa Zgłaszającego:</i>	
<i>Pełna nazwa Zgłaszanego przedsiębiorcy:</i>	
<i>Adres:</i>	
<i>Telefon:</i>	<i>Fax</i>
<i>WWW</i>	<i>e-mail</i>
<i>Nazwisko i imię osoby zarządzającej:</i>	
<i>Podstawowe dziedziny działalności:</i>	
Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu Małopolskiej Nagrody Gospodarczej.	
<i>Imię, Nazwisko (osoby upoważnionej ze strony Zgłaszającego) i Pieczęć Zgłaszającego</i>	

Zgłaszani do Małopolskiej Nagrody Gospodarczej przedsiębiorcy winni spełniać następujące warunki:

- 1) produkowane wyroby lub oferowane usługi winny cieszyć się uznaniem konsumentów,
- 2) stosować nowoczesne technologie produkcji oraz metody zarządzania i marketingu zapewniające sukces rynkowy,
- 3) posiadać dobrą sytuację finansową i osiągać rentowność działalności gospodarczej,
- 4) inwestować w rozwój firmy,
- 5) stwarzać dobre warunki pracy i płacy pracownikom,
- 6) działać na rzecz podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników.

1. Dane dotyczące wyników ekonomicznych (wypełnia Zgłaszany przedsiębiorca):

	2008 rok	2009 rok	2010 rok
Przychody ze sprzedaży w mln zł			
Sprzedaż poza granice RP w mln EURO			
Udział sprzedaży poza granice RP w %			
Zysk netto w mln zł			
Nakłady inwestycyjne w mln zł			
Udział polskich surowców i podzespołów w produkcji lub sprzedaży w %			
Ilość zatrudnionych			
Średnia płaca			
Środki na inwestycje w „Kapitał Ludzki” w mln zł			
Środki na działalność charytatywną w mln zł			

Dane za 2010 rok są: ostateczne orientacyjne

2. Rynki zbytu (wypełnia Zgłaszający przedsiębiorca):

Kraj	Wartość sprzedaży poza granice RP w mln EURO		
	2008 rok	2009 rok	2010 rok

Dane za 2010 rok są: ostateczne orientacyjne

3. Posiadane nagrody i wyróżnienia (wypełnia Zgłaszający przedsiębiorca):

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

4. Posiadane patenty, własne rozwiązania, wdrożone nowoczesne technologie i produkty (wypełnia Zgłaszający przedsiębiorca):

Nazwa opracowania	Rok wdrożenia
Średni udział nowych lub zmodernizowanych produktów w wielkości produkcji ogółem w ostatnich 3 latach w %:	
Efekty wdrożenia nowych innowacyjnych rozwiązań dla wzrostu konkurencyjności na rynku krajowym/globalnym:	
Przedsiębiorstwa, oddziały bądź inne formy obecności na rynku krajowym/globalnym (wartość inwestycji, udział w rynku, efekty dla przedsiębiorcy i polskiej gospodarki):	

5. Działania nakierowane na CSR – społeczną odpowiedzialność biznesu (wypełnia Zgłaszający przedsiębiorca):

	Rok wdrożenia
Efekty działań:	

Oświadczam, że wyrażam zgodę na kandydowanie do „Małopolskiej Nagrody Gospodarczej”.

Potwierdzam własnoręcznym podpisem wiarygodność przekazanych informacji.

Oświadczam, że przeciwko przedsiębiorcy, członkom Zarządu lub Współwłaścicielom nie toczy się w chwili obecnej postępowanie administracyjne dotyczące nałożenia kar finansowych, karne lub karno-skarbowe.

W/w nie byli również skazani w ciągu ostatnich pięciu lat prawomocnym wyrokiem za przestępstwa określone w przepisach rozdziałów XXXIII-XXXVII Kodeksu karnego oraz w art. 585, 587, 590 i 591 Kodeksu spółek handlowych.

Oświadczam również, że wobec przedsiębiorcy nie toczy się postępowanie na podstawie wniosku o ogłoszenie upadłości oraz, że przedsiębiorca nie znajduje się w stanie upadłości lub likwidacji.

Pieczęć przedsiębiorcy i data

Podpis osoby uprawnionej

Wymagane załączniki do wniosku:

- Uzasadnienie wniosku przez Zgłaszającego (nie więcej niż 1 strona)
- Informacja o innych osiągnięciach nie uwzględnionych we wniosku oraz działalności prospołecznej i charytatywnej (nie więcej niż 1 strona)
- Informacja o przedsiębiorcy na nośniku elektronicznym, zawierająca podstawowe dziedziny działalności, sprzedaż, eksport, rynki zbytu, wyniki ekonomiczne, zatrudnienie, najważniejsze osiągnięcia (około 3000 znaków) plus 2-3 zdjęcia przedsiębiorstwa (do ewentualnego wykorzystania przez media)