

INSTYTUT DZIEDZICTWA
ul.Bolesława Prusa 37/4, 30-117 Kraków, PL
KRS 0000229147
REGON 120018932 NIP 677-22-45-822

Kraków, dn. 16 czerwca 2011 r.
(data i miejsce złożenia oferty)

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*/podmiotu*)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹»

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹»,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Wojewódzki Konkurs na najpiękniejszy bukiet
„Cudowna Moc Bukietów”
(tytuł zadania publicznego)**

w okresie od 1 lipca do 30 września 2011 r.

W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ
Gminę Wileiczka
(organ administracji publicznej)

**WRAZ Z WNIOSEM O PRZYZNANIE DOTACJI ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH
W KWOCIE 10.000 zł**

I. Dane oferenta/offerentów ³⁾

1) nazwa: Instytut Dziedzictwa

2) forma prawna:⁴

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna spółdzielnia socjalna inna

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵

KRS 0000229147

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶ 10.03.2005r

5) nr NIP: 677-22-45-822 nr REGON: 120018932

6) adres:

miejsowość: 30-117 Kraków ul.: Bolesława Prusa 37/4

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷

gmina: Kraków powiat:⁸Kraków

województwo: Małopolskie

kod pocztowy: 30-117 poczta: Kraków

7) tel.:602-827-657 faks:012 294 01 46

e-mail: info@instytutdziedzictwa.pl [http:// www.instytutdziedzictwa.pl](http://www.instytutdziedzictwa.pl)

8) numer rachunku bankowego: 06 1060 0076 0000 3200 0102 3074

nazwa banku: Bank BPH O/Kraków

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹:

a) Liliana Sonik – Przewodnicząca Zarządu

b) Ziemowit Pochitonow – członek Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹
Jak wyżej.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
Jan Cięciak 602-827-657

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Kultywowanie polskiej tradycji narodowej.
 2. Ochrona, wspieranie oraz promowanie materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego regionów Europy.
 3. Ochrona, wspieranie oraz promowanie środowiska naturalnego, tradycyjnego krajobrazu oraz idei zrównoważonego rozwoju.
 4. Ochrona, wspieranie oraz promowanie tradycyjnych zawodów i wyrobów rzemieślniczych, twórczości ludowej, produktów regionalnych.
 5. Popularyzowanie wiedzy z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego, ekologii oraz idei zrównoważonego rozwoju.
 6. Popularyzowanie oraz promowanie Małopolski.
 7. Promowanie w kraju i za granicą Krakowa i regionu jako ważnego centrum kulturalno-naukowego.
 8. Propagowanie wiedzy z zakresu społeczeństwa obywatelskiego oraz z zakresu historii jednoczącej się Europy.
 9. Propagowanie wiedzy i promocja idei integracji europejskiej.
 10. Promowanie i wspieranie współpracy między regionami Europy.
 11. Ukazywanie wzajemnych powiązań i wpływów kulturowych pomiędzy sąsiadującymi regionami Europy.
- Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

- gromadzenie informacji, tworzenie katalogów, baz danych dokumentujących dziedzictwo kultury materialnej i niematerialnej,
 - organizowanie przedsięwzięć kulturalnych, naukowych i wystawienniczych o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym,
 - prowadzenie działalności charytatywnej i stypendialnej,
 - prowadzenie działalności promocyjnej, informacyjnej i wydawniczej,
 - organizację szkoleń, konferencji i seminariów,
 - współpracę z samorządami terytorialnymi, instytucjami i organizacjami krajowymi i zagranicznymi,
 - współpracę z instytucjami europejskimi i regionami,
 - prowadzenie i wspieranie działalności edukacyjnej, dotyczących tej problematyki,
 - realizacja projektów, programów i prac badawczych.
- b) działalność odpłatna pożytku publicznego

13) jeżeli oferent/ferenci" prowadzi/prrowadzą" działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS 0000229147
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Stowarzyszenie może prowadzić w kraju i za granicą, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami, działalność gospodarczą w zakresie:

- a) sprzedaży detalicznej artykułów nieżywnościowych, w wyspecjalizowanych sklepach, 52.48.G
- b) sprzedaż detaliczna żywności, napojów w wyspecjalizowanych sklepach 52.2
- c) restauracji 55.30.A i pozostałe placówki gastronomiczne 55.30.B,
- d) reklamy 74.40.Z
- e) działalności związanej z organizacją targów, wystaw 74.84.A
- f) działalności filharmonii, orkiestr, chórów 92.31.C
- g) działalności zespołów pieśni i tańca 92.31.D
- h) działalności galerii i salonów wystawienniczych 92.31.E
- i) działalności domów i ośrodków kultury 92.31.F

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

dwóch członków Zarządu łącznie

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Konkurs na najpiękniejszy bukiet „Cudowna Moc Bukietów” ma na celu promowanie postaw ekologicznych wiązanych z ochroną małopolskiej flory. Projekt będzie popularyzować bogactwo roślin występujących na polach, łąkach i lasach przez co zostanie również podniesiona świadomość ekologiczna mieszkańców województwa. Adresaci projektu zostaną uwrażliwieni na konieczność ochrony środowiska występowania roślin. Przy tej okazji w negatywnym świetle zostaną przedstawione dzikie wysypiska śmieci. Ponadto projekt ten oparty jest o tradycje tworzenia bukietów tzw. Ziela przygotowywanych z okazji święta Wniebowzięcia Maryi Panny. Tradycja ta długo kultywowana obrosła różnego rodzaju obyczajami, które dzisiaj stają się coraz bardziej zapomniane. Nasz projekt ma za zadanie przypomnieć i odnowić część z nich, a także zachęcić do aktywnego uczestnictwa w amatorskim ruchu kulturalnym.

Projekt ten posiada potencjał ekologiczny. Jest znakomitym pretekstem do szerzenia świadomości ekologicznej, troski o naturę i środowisko. Pozwoli ludziom odkryć barbarzyństwo i hańbę śmieci w lasach, czy ścieków wypuszczanych na łąki. Lasy i łąki niszczone są dzikimi wysypiskami. Będziemy propagować wśród młodzieży ideę czystych lasów i pól.

W naszych założeniach tegoroczne wydarzenie składać ma się z następujących elementów:

- Konkurs na najpiękniejszy bukiet

Adresatem konkursu będą mieszkańcy Województwa Małopolskiego. Zarówno osoby indywidualne, jak i stowarzyszenia, domy kultury, koła gospodyń wiejskich. Konkursowe bukiety i wieńce (tzw. „Ziele”) oceniane będą w kategoriach, m.in.: dla osób dorosłych, dla dzieci

Ponadto zostanie utworzony „kącik dla najmłodszych”, gdzie będą przeprowadzane zabawy dla dzieci edukujące ekologicznie (propagowanie zachowań proekologicznych, zachęcanie do segregacji śmieci) w tym także konkurs dla dzieci w wieku szkolnym poświęcony ekologii w środowisku lokalnym („chrońmy przyrodę w naszej okolicy – osiedlu, miasteczku, gminie”), a także dzieci będą uczone rozpoznawania najpopularniejszych, najbardziej charakterystycznych ziół.

Konkursowe bukiety „Ziela” zostaną uroczystie przewiezione do pobliskiego kościoła

W tym roku konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch miejscach. Konkurs lokalny odbędzie się w Podstolicach w godzinach przedpołudniowych. Zwieńczony zostanie koncertem zespołu muzycznego. Fundatorem nagród w konkursie w Podstolicach będzie m.in. Gmina Wieliczka. Laureaci konkursu w Podstolicach zostaną zaprezentowani podczas konkursu na Rynku Głównym. Następnie uczestnicy zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w imprezie na Rynku Głównym w Krakowie, gdzie odbędzie się finał wojewódzkiego konkursu.

Do jury konkursu planujemy zaprosić specjalistów z zakresu botaniki, ochrony środowiska i etnografów dokona wyboru najlepszych kompozycji. Laureaci konkursu zostaną nagrodzeni.

- Koncert muzyczny:

W trakcie prac jury na scenie wystąpi zespół muzyczny. Repertuar występów będzie nawiązywał do tematyki konkursowej, proekologicznej oraz święta Matki Boskiej Zielnej.

- Wykład informacyjno edukacyjny o ochronie środowiska:

Wykład ten poprzedzi część konkursową. Dla ilustracji wykładu na scenie na Płycie Rynku Głównego zostanie umieszczony duży, kilkumetrowy bukiet „Piękny Bukiet”. Podczas tej części zostaną poruszone kwestie związane z ekologicznym charakterem tradycji bukietów i wieńców. Zostanie zaakcentowana kwestia konieczności ochrony pól, łąk i lasów przed zanieczyszczeniami i nielegalnymi wysypiskami śmieci. Ponadto o komentarz poprosimy eksperta np. ekologa, etnografa, florystę, botanika oraz praktyka czyli osobę tworzącą bukiety ziela i je uprawiające.

Ta część przedsięwzięcia, a także wkładka do gazety codziennej będą bardzo ważnymi elementami by do udziału w projekcie zachęcić nie tylko osoby chcące wziąć udział w konkursie, ale także turystów, którzy w wakacje odwiedzają Kraków i Małopolskę oraz mieszkańców miast i zostaną zachęceni do działalności proekologicznej.

- Wkładka informacyjno-edukacyjna:

Ponadto w jednej z głównych gazet codziennych zostanie umieszczona wkładka informacyjno – edukacyjna, w której przedstawimy informację o konkursie oraz część edukacyjną o ekologicznych aspektach Bukietów na Święto Matki Boskiej Zielnej.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Święto Matki Boskiej Zielnej zawsze pobudzało wyobraźnię. Było spektakularne, wonne, bajeczne i magiczne. Instytut Dziedzictwa zwraca uwagę na ogromny i NIEWYKORZYSTANY potencjał edukacyjny i promocyjny zwyczaju komponowania Ziela na Matkę Boską Zielną (15 sierpnia)

TRADYCJA

1. TRADYCJA OBECNA W SZTUCE

Motyw "zielnego orszaku" funkcjonował w malarstwie – inspirował krakowskich malarzy (Pruszyński, Setkowicz) ;

O święceniu ziół pisali poeci. Jan Lechoń w "Rymach częstochowskich":

„.....prosto z łąki zioła,

Co na Matkę Boską Zielną znoszą do kościoła

stawiają Częstochowskiej, by podniosła rączkę,

Nad firletkę, macierzankę i nad srebrną drzączkę,

Nad rozchodnik i lawendę, nad rutę i miętę,

Bo to wszystko przecież Boże, bo to wszystko święte.”

2. TRADYCJA : ASPEKT EUROPEJSKI

Czesi swoją Matkę Boską Zielną nazwali Korzenną, Bawarczyzy - Kwietną a Estońscy - Żytnią. To święto popularne również w prawosławiu. Fakt ten w przyszłości umożliwi kooperację w ramach Unii Europejskiej. A dzięki temu projekt będzie promował regionalną ofertę kulturalną podczas polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej.

3. TRADYCJA : ASPEKT RELIGIJNY

To ostatni moment by wykorzystać obyczaj zanikający – lecz jeszcze żywy w religijności ludowej. Innymi słowy: nie tworzymy święta w sposób sztuczny lecz je absorbujemy i ożywiamy znajdując w nim ukryte znaczenia.

WSPÓŁCZESNOŚĆ

PROJEKT „CUDOWNA MOC BUKIETÓW”

Zwyczaj układania zielnych bukietów chcemy na nowo interpretować aby odkryć interesujące nas znaczenia i wykorzystać ukryty potencjał czyli całą „pedagogikę Ziela”.

1. ASPEKT BOTANICZNY czyli BOTANICZNE SAFARI

♦ Ziola nie rosną pod celofanem w supermarketach.

Procesy cywilizacyjne sprawiły, że zanika znajomość przyrody. Zbieranie ziół do konkursowego bukietu ma przypomnieć dzieciom i dorosłym o bogactwie natury.

Jak wyglądają zioła? Gdzie je znaleźć? Jakie nazwy (tradycyjne i łacińskie) noszą? rumianek, mięta, dziurawiec, melisa, krwawnik, wrotycz, bratki leśne itd.

Dziewanna do dzisiaj nazywana jest w niektórych częściach Małopolski „warkoczami Najświętszej Pani” i dziurawiec – „dzwonek Matki Bożej” a targanek – „włosami Maryi”. Nazwy te otwierają wyobraźnię, jawią się jako pradawne i niezmiernie. Chcemy je przypomnieć.

♦ Przygotowaniem do tego zadania będzie konkurs dla dzieci na zielnik. Konkurs ten zorganizujemy już w miesiącu maju we współpracy ze szkołami i stowarzyszeniami.

♦ Będziemy namawiać na "botaniczne lato", na urlop z zielnikiem. To modny i sympatyczny sposób spędzania wolnego czasu. Takie prywatne roślinne safari. Aromatyczną kolekcję można uzupełniać na wsi, w górach, nawet w mieście.

2. ASPEKT EKOLOGICZNY

♦ Święto Matki Boskiej Zielnej posiada niewykorzystany potencjał ekologiczny. Jest znakomitym pretekstem do szerzenia świadomości ekologicznej, troski o naturę i środowisko.

♦ Pozwoli ludziom odkryć barbarzyństwo i hańbę śmieci w lasach, czy ścieki wypuszczane na łąki. Lasy i łąki niszczone są dzikimi wysypiskami.

Będziemy propagować wśród młodzieży ideę czystych lasów i pól.

♦ Projekt zakłada nawiązanie kontaktu z kobietami, które od lat komponując Ziele znają miejsca gdzie jeszcze można znaleźć rzadkie rośliny, znają ich zastosowania farmaceutyczne i weterynaryjne; realne i mityczne. Zwrócimy uwagę na fakt, że ziół dziko rosnących jest coraz mniej ponieważ znikają łąki. Zanik łąk spowodowany jest nadmiarem herbicydów i szkodliwą modą na powierzchni wybetonowanie.

3. ASPEKT FARMAKOLOGICZNY

♦ Bukiet i wieńce – zgodnie z tradycją – zawierać mają lecznicze zioła. Informacje o leczniczych właściwościach roślin będą wartością dodatkową proponowanego przez nas projektu.

Wraz z modernizacją zapominamy o tajemnicach natury. Rumianek, szalwiał, piołun, rozmaryn, melisę, dziurawiec czy mięte rozpoznajemy po... nadruku na torebce. A przecież one rosną w ogrodach i na łąkach. Mają swoją urodę, swój aromat i charakter. Działają jak działały leczą jak leczyły a od uprawianych na sprzedaż różnią się tym czym poziomki leśne różnią się od ogrodowych. Czyli prawie wszystkim.

♦ Zwrócimy uwagę na kulinarne zastosowanie ziół rosnących w naszych lasach, polach i ogrodach.

4. ASPEKT SENTRYMENTALNY

♦ Projekt „Cudowna moc bukietów” jest świetnym pretekstem do rodzinnej "botanicznej" wycieczki, idealnym momentem wymiany wiedzy; dzieci mogą uczestniczyć w "zadaniu" zbierania kwiatów i ziół na równych prawach z dorosłymi. Projekt nawiązuje do tradycji i budzi wspomnienia u osób starszych ale wspólne zbieranie ziół i kwiatów do konkursowych bukietów stwarza idealne warunki do poznawania przyrody Małopolski.

♦ „Cudowna moc bukietów” to projekt demokratyczny, otwarty dla wszystkich. Kwiaty i zioła można zbierać w lesie, w ogródku, na działce, w mieście i na wsi.

5. ASPEKT ESTETYCZNY

Komponowanie Ziela budzi i odkrywa talenty artystyczne. Wymaga wrażliwości i pracy nad kompozycją, barwami a nawet aromatami.

6. ASPEKT EKONOMICZNY I PROMOCYJNY

Sukces ubiegłorocznej pierwszej edycji projektu „Cudowna moc bukietów” wskazuje na ogromny potencjał promocyjny tego wydarzenia.

Atrakcyjność estetyczna i artystyczna oraz wymieniona powyżej wieloaspektowość sprawiają, że jest to idealny wehikuł promocji Małopolski, Gminy Wieliczka i Krakowa.

Jest to rozwinięcie zeszłorocznej edycji projektu, poprzednia zorganizowana 15 sierpnia 2010 roku w Podstolicach spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem, a bukiety do konkursu zgłosiło 83 uczestników m.in. z Podstolic, Ochojna, Rzeszotarów, Laskowej, Wiśniowej, Popowic, Krakowa oraz Zakopanego, w tym także Koła Gospodyń Wiejskich z Karniowic, Sękowej, Niegowici, Popowic, Frywałdu, Łanów i Kąpiel Wielkich.

Tegoroczny konkurs ma odbyć się dwóch miejscach w godzinach przedpołudniowych w Podstolicach zostanie przeprowadzony konkurs lokalny. A następnie w Krakowie odbędzie się wojewódzki finał konkursu, gdzie na Rynku Głównym powstanie scena z dużym ok. 4 metrowym bukietem, tzw. „Wielki Bukiet” stworzonym na potrzeby projektu. Konstrukcja ta będzie ilustracją do wykładu o tradycji bukietu zielnego i znaczeniu poszczególnych ziół. Wykład ten poprzedzi konkurs, w którym wezmą udział zaproszeni goście z Województwa Małopolskiego. Z uwagi na umiejscowienie imprezy w Krakowie oraz akcją promocyjną w wydarzeniu wezmą udział turyści przebywający w tym czasie (okres wakacji) w Małopolsce oraz mieszkańcy miasta.

Zaproszenia zostaną skierowane do kół gospodyń wiejskich, domów kultury oraz parafii Województwa Małopolskiego.

W trakcie prac jury odbędzie się koncert zawierający elementy folklorystyczne.

Zostanie również przygotowana „przestrzeń dla dzieci”, w której animatorzy będą zapoznawali najmłodszych z najpopularniejszymi ziołami i kwiatami.

Dodatkowo informacje o konkursie zostaną nagłośnione w mediach lokalnych i regionalnych. Zostaną wystosowane prośby o patronat do Radia Kraków, Gazety Wyborczej i TVP Kraków.

Zostanie wydana wkładka informacyjno-edukacyjna w gazecie codziennej w wydaniu poprzedzającym przedsięwzięcie.

Zostaną wydrukowane plakaty, które zostaną rozesłane do gospodyń wiejskich, domów kultury oraz parafii Województwa Małopolskiego z prośbą o rozdyskrebowanie, a także zostanie nawiązana współpraca z Małopolskim Stowarzyszeniem Sotysów.

Należy zauważyć, że zeszłoroczne przedsięwzięcie (a odbyło się na znacznie mniejszą skalę) zostało zauważone i docenione przez liczne media zarówno o zasięgu wojewódzkim jak i lokalnym m.in.: Gazeta Wyborcza, Dziennik Polski, Gazeta Krakowska, Telewizja Kraków, Radio Kraków oraz portale informacyjne Gmin z terenu Województwa.

A impreza kultywująca bogate tradycje kulturowe Małopolski może być atrakcyjna dla gości odwiedzających nasz Region, Gminę Wieliczka i Miasto Kraków przy okazji Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatem konkursu będą mieszkańcy Województwa Małopolskiego. Zarówno osoby indywidualne, jak i stowarzyszenia, domy kultury, koła gospodyń wiejskich.

Ponadto z uwagi na termin wakacyjny w wydarzeniu wezmą udział turyści polscy i zagraniczni przebywający w tym czasie w Krakowie. Jak również goście odwiedzający Kraków i Małopolskę przy okazji polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej. Z uwagi na szeroką akcję promocyjną zostaną zainteresowani mieszkańcy Małopolski, nie startujący bezpośrednio w konkursie, ale chcący wziąć udział w imprezie.

Ponadto dzięki akcji edukacyjnej zawartej w dodatku do gazety codziennej i wykładu w trakcie imprezy zostanie podniesiona świadomość mieszkańców o tradycjach kulturowych naszego Regionu.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Podniesienie świadomości ekologicznej w oparciu o tradycje Święta Matki Boskiej Zielnej.

Propagowanie postaw proekologicznych, troski o naturę i środowisko.

Celem jest ochrona wartości małopolskiego - regionalnego dziedzictwa kulturowego oraz aktywnych działań przyczyniających się do umocnienia tożsamości regionalnej, wydobywanie tożsamości z różnorodności oraz otwartości mieszkańców Małopolski, a także kształtowanie wizerunku regionu.

Zrealizowanie konkursu na najpiękniejszy bukiet, koncert, wykład o tradycji ziela.
Wydanie wkładki o tradycjach bukietu.
Druk materiałów promocyjnych.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Podstolice

Rynek Główny w Krakowie

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Wnioskowane zadanie wymaga realizacji działań z zakresie:

- merytorycznym,
- artystycznym,
- promocyjnym,
- finansowym.

Z uwagi na złożone pozycje budżetowe całego przedsięwzięcia i różne źródła dofinansowania istotnym elementem jest nadzór i koordynacja całego projektu.

Realizacja projektu będzie przebiegała w następujący sposób:

- prace na budżetem,
- rozmowy z partnerami, poszukiwanie patronów medialnych,
- poszukiwanie partnerów merytorycznych;
- rozesłanie informacji o konkursie do potencjalnych zainteresowanych,
- przyjmowanie i ewidencjonowanie zgłoszeń,
- zaproszenie wybranych osób do wzięcia udziału w części merytorycznej i udziału w jury,
- zaproszenie wybranych zespołów do udziału w koncercie;
- rezerwacja sprzętu niezbędnego do realizacji przedsięwzięcia;
- prace nad wkładką do gazety,
- przygotowanie logistyczne przedsięwzięcia;
- skład i wydruk wydawnictw,
- kampania w mediach;
- realizacja projektu;
- podsumowanie,
- wypłata honorariów,
- rozliczenie.

9. Harmonogram¹⁴

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1 lipca do 30 września 2011

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Kontynuacja działań organizacyjnych; Opracowanie merytoryczne panelu nt. tradycji bukietów zielnych. Weryfikacja planu promocji i kosztorysu i założeń realizacyjnych; wystosowanie zapytań do drukarni, Opracowanie regulaminu konkursu Rezerwacja sprzętu niezbędnego do realizacji koncertów. Przygotowanie listy dystrybucyjnej zaproszeń	Lipiec 2011	
Opracowanie graficzne materiałów promocyjnych i ich produkcja Rozesłanie informacji o konkursie do potencjalnych zainteresowanych Przyjmowanie i ewidencjonowanie zgłoszeń. Zaproszenie wybranych osób do udziału w jury i części merytorycznej	Lipiec 2011	
Przygotowanie logistyczne do koncertu i konkursu Prace nad przygotowanie zawartości dodatku do gazety Dalsze przyjmowanie i ewidencjonowanie zgłoszeń.	Lipiec/sierpień 2011	
Promocja projektu w mediach; dalsze przygotowanie logistyczno- organizacyjne do realizacji projektu	Lipiec/sierpień 2011	
Realizacja projektu	15 sierpnia 2011	
Podsumowanie Wypłata honorariów Rozliczenie	Sierpień – 30 września 2011	

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Podniesienie świadomości ekologicznej w oparciu o tradycje Święta Matki Boskiej Zielnej.. Ochrona wartości małopolskiego - regionalnego dziedzictwa kulturowego oraz aktywnych działań przyczyniających się do umocnienia tożsamości regionalnej, wydobywanie tożsamości z różnorodności oraz otwartości mieszkańców Małopolski, a także kształtowanie wizerunku regionu.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
	Koszty merytoryczne ¹⁸							
1	Podstolice: podest sceniczny zadaszony, nagłośnienie	1	2500	usługa/ umowa	2500	2000	500	
2	Rynek główny: budowa sceny 8x6 nagłośnienie, doświetlenie	1	10000	usługa/ umowa	10000	0	10000	
3	Zaplecze sceniczne, garderoby, wyposażenie garderób	1	1900	usługa/ umowa	1900	0	0	
4	Ochrona dzień montażu 14.08 i dzień imprezy 15.08 oraz sprzątnięcie zajętej przestrzeni	1	2500	usługa/ umowa	2500	0	2500	
5	zadaszenie - namioty na działania edukacyjne ,komplet ław bawarskich	1	1500	usługa/ umowa	1500	0	1500	
6	Zajęcie placu miejskiego, zgody na wjazdy samochodów	1	500	usługa/ umowa	500	0	500	
7	Honorarium dla prowadzących L. Mazan, M. Czuma	2	1500	umowa o dzieło	3000	0	3000	
8	honorarium dla prowadzącej Podstolice - Marta Saciuk	1	2000	umowa o dzieło	2000	2000	0	
9	występ artysty	1	4000	umowa o dzieło	4000	0	4000	
10	zaiks	1	500	umowa	500	0	500	
11	punkt medyczny	1	400	usługa/ umowa	400	0	400	
12	gry i zabawy dla dzieci przygotowane przez animatorów, słodczyce,	1	5000	usługa/ umowa	5000	500	4500	
13	scenografia wraz z przygotowaniem „pięknego bukietu”	1	9000	usługa/ umowa	9000	0	9000	
14	honoraria dla ekipy technicznej	1	1500	umowa o dzieło	1500	0	1500	
15	punkt zbierania bukietów	1	1100	umowa o dzieło	1100	0	1100	
16	nagrody za bukiet (główne i pocieszenia) - zgodnie z regulaminem	1	4000	Komplet nagród	4000	1000	3000	
17	honorarium dla fotografa	1	800	umowa o dzieło	800	0	800	
18	honorarium dla jury konkursu	1	2100	umowa o dzieło	2100	500	1600	

19	produkcja	1	2000	Umowa/ usługa	2000	0	2000	
20	realizacja i nagrywanie materiału	1	3000	Umowa o dzieło	3000	2000	1000	
21	zabezpieczenie prądu - wynajem agregatu wraz z obsługą oraz zużyciem	1	1300	usługa/ umowa	1300	0	1300	
22	transport techniczny	1	1187	usługa/ umowa	1817	0	1187	
23	dystrybucja zaproszeń	1	200	usługa/ umowa	200	0	200	
24	druk plakatów, dyplomów	1	2000	usługa/ umowa	2000	0	2000	
25	projekty graficzne (m.in.. Banery, projekt plakatu, zaproszeń, identyfikatorów, wkładki)	1	2000	Umowa o dzieło	2000	0	2000	
26	opracowanie wkładki	1	2500	Umowa o dzieło	2500	0	0	
27	druk zaproszeń i dystrybucja	1	1000	usługa/ umowa	1000	0	1000	
28	druk wkładki (nakład 100 tys.)	1	12000	usługa/ umowa	12000	0	0	
29	Koordinacja projektu	1	4000	Usługa/um owa	4000	1000	0	
30	Obsługa księgową projektu	1	1500	Usługa/um owa	1500	1000	0	
31	Pomoc biurowa oraz obsługa konkursu	1	1000	wolontariat	1000	0	0	1000

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000zł	11,63%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1—3.3 ¹¹⁾	74 987zł	87,20%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych ¹⁷⁾	74 987 zł	87, 20%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1000 zł	1,17%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	85 987 zł	100 %