

Lider Małopolski 2016

Najlepsze Przedsięwzięcie Roku Lider Małopolski 2016, Nagroda specjalna - Światowe Dni Młodzieży Kraków, Wieliczka 2016

31. Światowe Dni Młodzieży to spotkanie młodych katolików, które odbyło się w dniach 26-31 lipca 2016 w Krakowie i Wieliczce pod hasłem Błogosławieni miłosierni, albowiem oni miłosierdzia dostąpią.

ŚDM 2016 były celem podróży apostolskiej papieża Franciszka do Polski, który oprócz udziału w głównych uroczystościach odwiedził m.in. Jasną Górę i obóz koncentracyjny Auschwitz-Birkenau.

Do Krakowa na wspólne przeżywanie Świątowych Dni Młodzieży, zjechały setki tysięcy ludzi z co najmniej 187 państw. Najwięcej pielgrzymów ok. 2,5 mln uczestniczyło w nocnym czuwaniu i mszy św. w niedzielę w Brzegach k. Wieliczki. W ŚDM uczestniczyło 840 kardynałów i biskupów. W czasie uroczystości wydano pielgrzymom 5 mln hostii, mieli oni możliwość uczestniczenia w 900 katechezach prowadzonych w 33 językach na terenie całej Małopolski.

W organizację tak wielkiego wydarzenia zaangażowanych było wiele osób, w tym 20 tys. wolontariuszy. Ważnym aspektem ŚDM były także transmisje medialne, które umożliwiały szerokiej rzeszy odbiorców na całym świecie śledzenie na żywo tego, co działo się w stolicy Małopolski. Prowadzili je zarówno zawodowi dziennikarze, jak i uczestnicy ŚDM za pomocą mediów społecznościowych.

Blisko 5,7 tys. dziennikarzy, w tym 2 tys. z zagranicy relacjonowało ŚDM. Tylko w tygodniu wydarzeń centralnych ŚDM od 25 do 31 lipca powstało 5,5 tys. artykułów, w tym 200 w mediach zagranicznych. Ekwiwalent reklamowy relacji z Krakowa i Małopolski szacowany jest na 550 mln zł w mediach zagranicznych i 67 mln zł w mediach polskich.