

Wiadomości

Poniedziałek, 18 marca 2013

Zaprojektuj logo CKiT w Wieliczce

Prace mogą zgłaszać pełnoletnie osoby fizyczne bądź osoby prawne oraz jednostki nieposiadające osobowości prawnej. W konkursie mogą uczestniczyć zarówno autorzy profesjonalni, jak i amatorzy; indywidualnie lub zespołowo. Termin składania projektów upływa: 18 kwietnia 2013 r. o godz. 16.00. Do końca kwietnia br. wyłonimy zwycięzcę, który otrzyma nagrodę finansową w wysokości 2000 zł. Szczegółowe warunki uczestnictwa określa Regulamin konkursu. W ocenie projektu logo, przede wszystkim będzie brana pod uwagę oryginalność pomysłu, funkcjonalność oraz właściwe nawiązanie do charakteru działalności instytucji.

Dodatkowe informacje:

Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce jako samorządowa instytucja kultury, realizuje swoje statutowe cele w obszarze czterech zadań:

- organizacji amatorskiego ruchu artystycznego,
- organizacji edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży,
- organizacji punktu informacji turystycznej,
- organizacji wydarzeń kulturalnych.

Centrum Kultury i Turystyki prowadzi działalność kulturalną, artystyczną i edukacyjną poprzez organizację różnych form edukacji, zajęć artystycznych, wystaw oraz wydarzeń kulturalnych. To instytucja o dużym potencjale, z uwagi na swoją lokalizację oraz zasadniczą część infrastruktury, którą dysponuje. Zajęcia i wydarzenia kulturalne odbywają się zarówno w siedzibie przy Rynku, jak i w świetlicy środowiskowej w Lednicy Górnej. Centrum prowadzi także Punkt Informacji Turystycznej. Pod szyldem CKiT działa kilkadziesiąt amatorskich grup artystycznych.

Misja Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

Centrum Kultury i Turystyki to miejsce otwarte i przyjazne wobec wszelkiej twórczej aktywności mieszkańców, inspirujące do działania, miejsce w którym rozwija się pasje i czerpie z bogactwa tradycji lokalnej; a w szerszym zakresie tworzy wspólnotę mieszkańców działających razem i wspierających się wzajemnie.

Cechy i wartości, które powinno nieść ze sobą logo:

Otwartość, twórcza energia, wspólnota, inspiracja, kreacja, pasja, oddziaływanie, integracja;

Zastosowanie

logo:

Materiały drukowane (np. wizytówki, broszury, papier firmowy)

Materiały internetowe (np. strona lub reklama internetowa)

Materiały użytkowe (np. kubki, koszulki, torby)

Reklama zewnętrzna (np. szyld, billboard)

Szczegóły konkursu:

CKiT, Rynek Górny 6, 32-020 Wieliczka, tel +48 12 278 32

e-mail ckit@wieliczka.eu, www.ckit.wieliczka.eu

REGULAMIN KONKURSU

KARTA ZGŁOSZENIA DO KONKURSU NA LOGOTYP