

Wiadomości

Wtorek, 28 stycznia 2014

Akcja „Weź paragon”

Celem akcji „Weź paragon” jest wzmocnienie świadomości społecznej i wiedzy o tym, że paragon to z jednej strony dowód potrzebny do reklamacji, a z drugiej – potwierdza uczciwe rozliczanie się ze wspólnym budżetem. Żądając od sprzedawcy paragonu wspieramy uczciwą konkurencję oraz przyczyniamy się do zwalczania szarej strefy.

Dlaczego zatem konsumenci powinni brać paragon?

Biorąc paragon:

1. ułatwiamy sobie złożenie reklamacji,
2. mamy możliwość porównania cen,
3. wspieramy uczciwą konkurencję,
4. mamy pewność, że nie zostaliśmy oszukani,
5. zmniejszamy szarą strefę,

Kampania będzie prowadzona przede wszystkim wśród właścicieli sklepów, stoisk, straganów, ich klientów oraz wśród dzieci i młodzieży.

Kampanię informacyjno-edukacyjną „Weź paragon” promuje, podobnie jak w poprzednich edycjach, satyryczny rysunek Andrzeja Mleczki zachęcający do brania paragonu nawet przy zakupie miniaturki króliczka.